

# ZIELE IM EINKAUF

«Der Einkauf in der Schweiz»

Die Firma INNOsourcing hat Ihre Kunden bezüglich einkaufsspezifischen Belangen befragt. An der Umfrage haben insgesamt 46 Unternehmen teilgenommen.

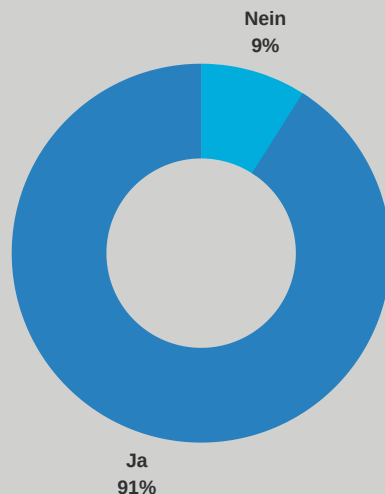
In diesem Auszug werden die Ziele und deren Bedeutung für den Einkauf aufgezeigt.

Seite 1/4

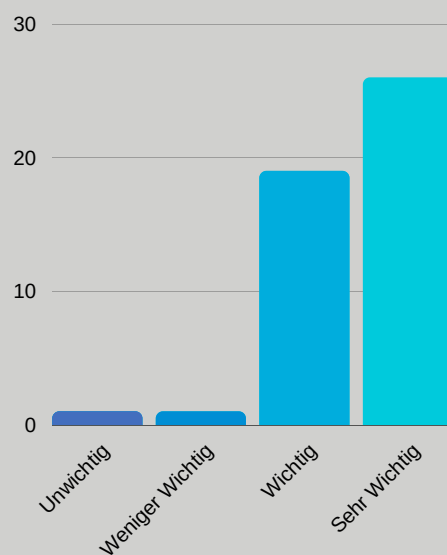
## HABEN SIE EIN KONKRETES, MONETÄRES EINSPARUNGSZIEL?

Bis auf wenige Ausnahmen (9%) wird der Einkauf durch ein Einsparziel geführt. Dies ist für die meisten Unternehmen auch wichtig bis sehr wichtig. Hier hat sich über die Jahre fast nichts verändert: Der Einkauf wird als großer Hebel für die Kostenoptimierung des Unternehmens angesehen.

Ziel:



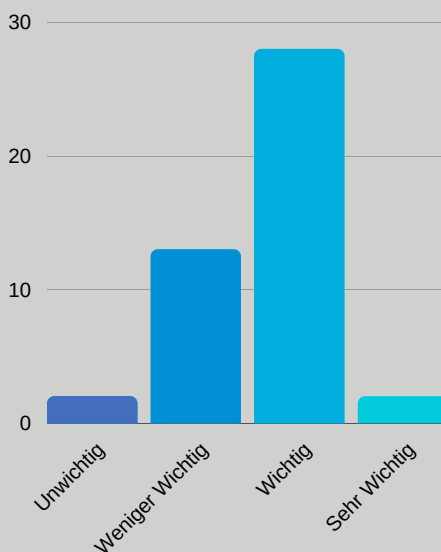
Wichtigkeit:



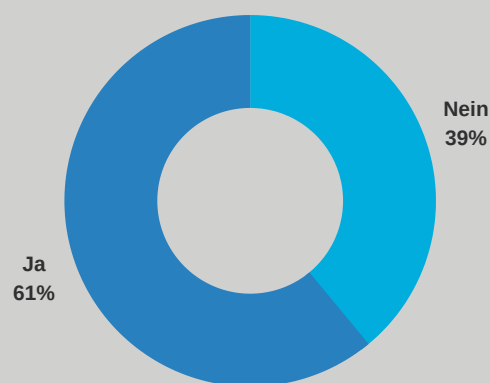
## HABEN SIE ZIELE AUS DEM RISIKOMANAGEMENT/ -UMFELD DES UNTERNEHMENS?

61% der Einkaufsabteilungen sind konkret durch eine Zielvorgabe in das Risikomanagement der Unternehmen eingebunden. Das Thema wird zwar nur vereinzelt als sehr wichtig erachtet. Trotzdem wird dies vor allem durch die Komplexität der Lieferantenbeziehungen an Wichtigkeit zunehmen.

Wichtigkeit:



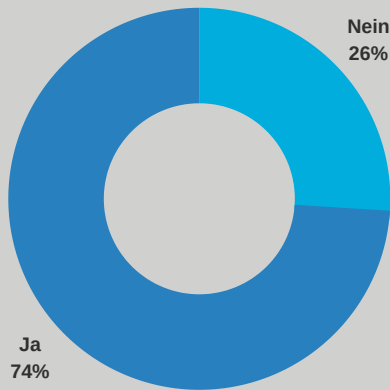
Ziel:



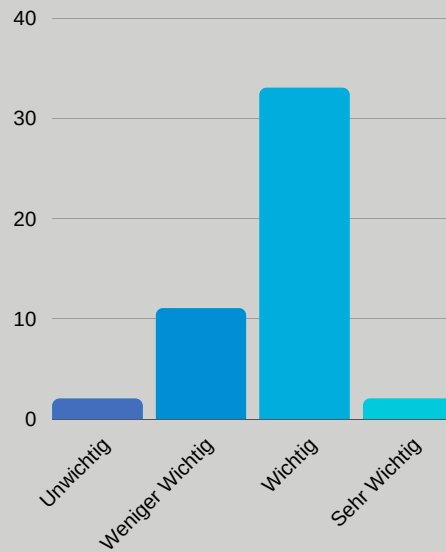
## HABEN SIE ZIELE AUS DEM LIEFERANTENMANAGEMENT DES UNTERNEHMENS?

Das Lieferantenmanagement ist naturgemäß für viele Einkaufsabteilungen wichtig. 75% der Unternehmen haben deshalb ein Ziel im Lieferantenmanagement, welches aber kaum als sehr wichtig angesehen wird.

Ziel:



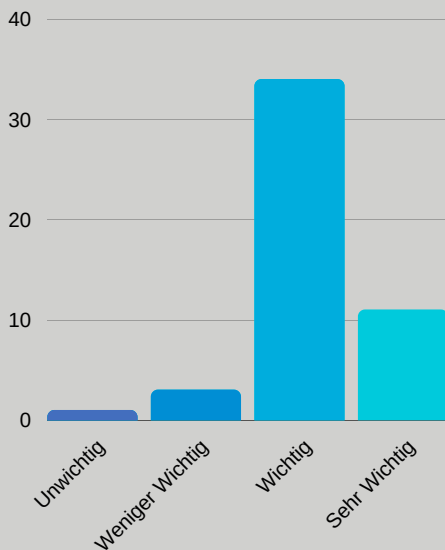
Wichtigkeit:



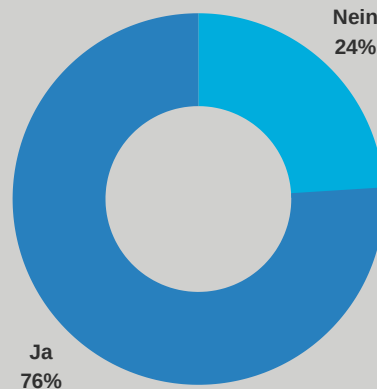
## HABEN SIE ZIELE ZUR PROZESSOPTIMIERUNG DES EINKAUFES?

Prozessoptimierungen stehen bei 76% der Unternehmen auf der täglichen Agenda der Einkaufsabteilung. Dies erstaunt in Zeiten einer immer stärker vernetzten Welt nicht und spiegelt sich wieder in der hohen bis sehr hohen Bedeutung des Themas.

Wichtigkeit:



Ziel:



# ZIELE IM EINKAUF

«Der Einkauf in der Schweiz»

Seite 2/4

# ZIELE IM EINKAUF

«Der Einkauf in der Schweiz»

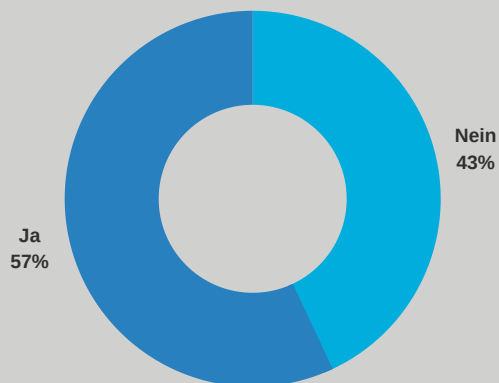
Seite 3/4

INNO  
SOURCING

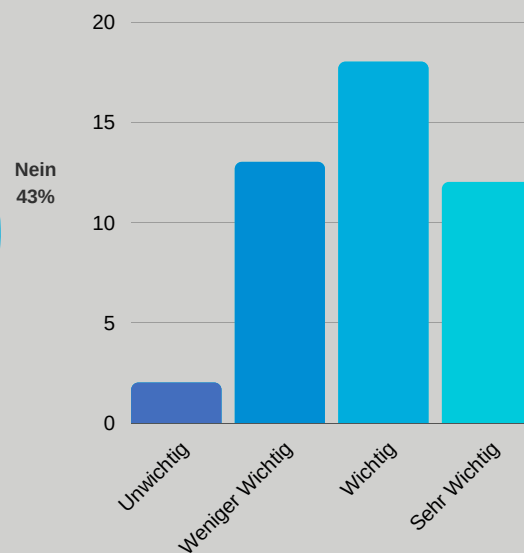
## HABEN SIE ZIELE UM DIE TECHNISCHE INFRASTRUKTUR (DATEN, SYSTEME & TOOLS) DES EINKAUFS ZU VERBESSERTEN?

Ein wichtiges Mittel Prozesse zu optimieren, ist die Verbesserung der technischen Infrastruktur durch clevere Systeme und Tools. Darum erstaunt es, dass dieses wichtige Thema sich nur in den Zielvorgaben von 57% der Einkaufsabteilung widerspiegelt. Dies umso mehr, da es von vielen als wichtig oder sehr wichtig wahrgenommen wird.

Ziel:



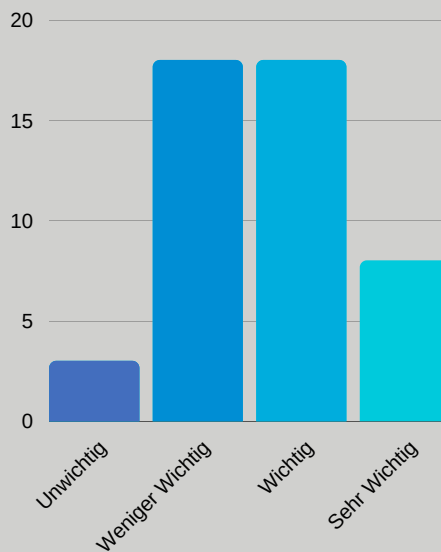
Wichtigkeit:



## HABEN SIE ZIELE HINSICHTLICH DES BUDGETS (KOSTENSTELLE) IM EINKAUF ?

Die Bedeutung – ausgedrückt durch eine konkrete Zielvorgabe - von Budgetvorgaben im Einkauf hält sich fast die Waage. 60% haben ein solches Ziel, 40% nicht. Fakt ist: Investitionen im Einkauf zahlen sich in der Regel gehebelt wieder aus. Dies lässt sich aus der Einsparzielen der Einkäufer ablesen.

Wichtigkeit:



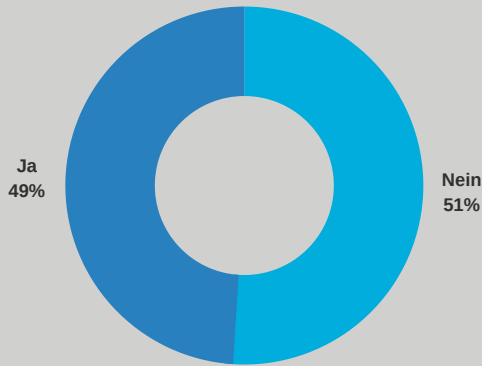
Ziel:



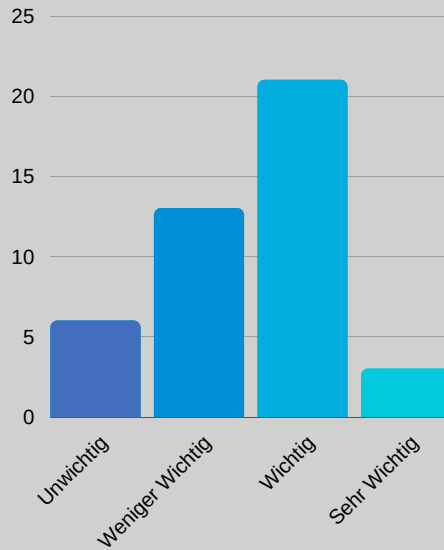
## HABEN SIE ZIELE ZUM THEMA NACHHALTIGKEIT (ÖKOLOGIE / SOZIALSTANDARDS)?

Nicht einmal die Hälfte (49%) der Unternehmen reflektieren das Thema Nachhaltigkeit durch eine Zielvorgabe im Einkauf. Das erstaunt - ist doch das Thema Nachhaltigkeit auf allen Webseiten der Unternehmen in irgendeiner Form vertreten. Dass zB. Soziale Standards oder Umweltvorgaben nur selten als sehr wichtig eingestuft werden, hängt vielleicht mit der Omni Präsenz des Themas in den Medien zusammen.

Ziel:



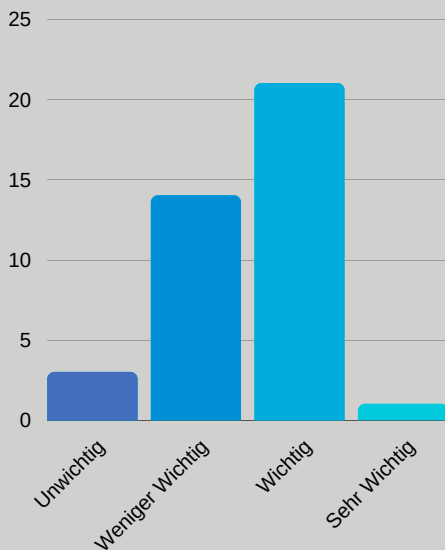
Wichtigkeit:



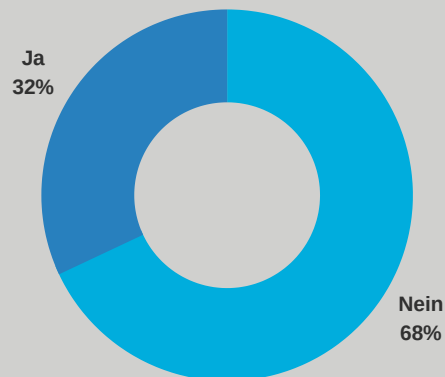
## HABEN SIE WEITERBILDUNGSZIELE?

68% der Unternehmen haben kein Weiterbildungsziel im Einkauf. Dies lässt vermuten, dass der Ausbildungsstand der Einkäufer/-innen in der Schweiz sehr gut ist. Das Weiterbildung als Thema aber nur von 1 Teilnehmer als sehr wichtig eingestuft wurde, ist ein bemerkenswert geringer Prozentsatz.

Wichtigkeit:



Ziel:



# ZIELE IM EINKAUF

«Der Einkauf in der Schweiz»

Seite 4/4

**INNOSourcing GmbH**  
Frauenfelderstrasse 7a  
8370 Sirnach  
Switzerland

Telefon: +41 71 969 30 80  
Mail: [info@innosourcing.ch](mailto:info@innosourcing.ch)